

Kistamässan, Stockholm | 4-6 november 2009

INBJUDAN

VÄRDE 200:-



**Rekordstort
antal
utställare!**

Den självklara mässan
för dig som vill nå ut
med ditt budskap!

Skandinavien's största **SKYLTMÄSSA**

www.signscandinavia.se

ROLLSROLLER
FLATBED APPLICATOR



Vi ses i monter D 20
eller på www.reklamide.se



Sign Scandinavia är branschens största mötesplats - som i år har fler utställare än någonsin tidigare. Branschens ledande leverantörer är samlade och programmet är fullspäckat med nyheter.

I samband med mässan har du möjlighet att lyssna på inspirerande föredrag med tonvikt på de tre huvudområdena **bransch, kund och digital**. När du har registrerat dig till mässan på signscandinavia.se går du gratis på alla mässans seminarier.

 **SERICOMEX**
A division of MUTOH

- Printrar
- Skärplottrar
- Storformatsmaterial
- Dekorfolier
- Och mycket mer....

Vi ses i Monter: A:18 och B:18



Onsdag 4 november

10.00-10.45

- 1. LED-skärmar längs E4 som visar reklam - ett unikt samarbete med Vägverket!**

Daniel Holmqvist, Atracta

11.00-11.45

- 2. Digital Out of Home TV - snabbast växande reklammediet**

Kim Rundqvist, Försäljningschef, Ad-Wise

13.00-13.45

- 3. Skyltning och kundbeteende – hur optimerar du din butikskommunikation**

Jens Nordfält, Ek Dr. Rektor Nordiska

Detaljhandelshögskolan

14.00-14.45

- 4. Öka lönsamheten med bättre färgstyrning**

Torbjörn Hedén, VD, Color Systems Scandinavia

15.00-15.45

- 5. Att angöra en brygga!**

Jens Albinsson, Kedjeledare, 4Sign

Torsdag 5 november

10.00-10.45

- 6. Innovative Digital Signage through Large-scale Projection**

Niklas Lundback, CTO, Obscura Digital, San Fransisco, USA

11.00-11.45

- 7. Nästa generations butikskommunikation – Holocube**

André Giaretta, Creative Director, Sale Nordic Action Marketing

12.00-12.45

- 8. Miljö- och energieffektiv skyltbelysning**

Lennart Abrahamsson, Produktionschef, Aura Light

13.00-13.45

- 9. "Basics of Digital Signage in in-store environments"**

Kim Zetterberg, VD, Frontcast

14.00-14.45

- 10. Digital Signage Made Easy**

Stefan Grimberg, Affärsutvecklare, Smartsign

15.00-15.45

- 11. Miljövänligt tryck med ny vattenbaserad inkjetsteknik**

Hans Rosén, Affärsområdeschef, Schneider

Vänligen observera att endast föränmälda deltagare till seminarierna garanteras plats.

SEMINARIE

Fredag 6 november

11.00-11.45

12. Microsoft Surface

Anders Wedahl, Evangelist, Microsoft samt
Lennart Andersson, Director of Interaction Design,
Ergonomi-design

12.00-12.45

13. Digital Signage: Marknadens svagheter

Thomas Rizos, Chief Technology Officer, Front Signage
Jarl Lidén, Chief Operating Officer, Front Signage

13.00-13.45

14. Bild, Belysning och Budskap på Swedbank Arena

Håkan Björk, Arkitekterna Krook & Tjäder,
Chefsarkitekt, Swedbank Arena

14.00-14.45

15. Print Finishing -

Hur förvandlar man print till en säljbar skylt?
Markus Ryberg, Marknadschef, Reklamidé

Förregistrera dig idag!

Spara 200:-

www.signscandinavia.se



**Förhands-
registrera dig
kostnadsfritt
till mässan och
seminarierna!**

PROGRAM

TRÄFFA BRANSCHENS LEDANDE LEVERANTÖRER

4Sign
4Sign Gävle
Ad Men
Alvøen
Andrén & Söner
Atlas Screen
Aura Light
Avant Display AB
BenQ Nordic AB
Biltorget (3M)
Brdr Hansen AS
Bålsta Original
Cadorit
Caldera Graphics
Carisma Skyltdesign
Chiplite
Clickbase AB
Color Systems Scandinavia AB
Crowd
DA Denmark
Dargren Trading AB
Direktronik
Emo Neon S.J
Esko Graphic
Expand International AB
Expolinc

Flagmore
Flatfrog
Front Signage AB
Frontcast Media
Globe Promotion
Idéreklam
Indukta
INF Company
Interlite
ISY System AB
ITAB Neon
KA Olsson & Gems AB
KE Levin
Kontur Document Systems AB
KP Skyltfabrik
Kronplast
LB Skylt AB
LedSign A/S
MAP
Mark Bric
Masterlite
Matton AB
Maxdialog
Mediaplanet
Microbus Electronic Service AB
Microsoft

Mitsubishi Electric Europé B.V.
Multipanel UK
Multi Touch Ltd
NEC Scandinavia AB
Nize Equipment
NUI Natural User Interface
Océ Danmark A/S
Olsonic
Panasonic
PG:s Reklam AB
Philips Ljus
Plastagenturer AB
Poltech Information System AB
Pre-Sign
Reklamidé AB
R&D Spandex
Roland DG, Roland Scandinavia A/S
RTW Sverige AB
Samsung Electronics Svenska AB
Sanders Magneet Service
Scandinavian Displays ApS
Scandinavian Screen Solutions
Scandraft AB
Schneider Grafiska AB
Schweiziska Anilinkompaniet AB
SDL System

Sericomex Sweden AB
Sign Communication
Sign Nordic
Signet Sign System
Signtronic AB
Skyltbolaget
Skylt Text & Design AB
Smartsign AB
SPACIO System AB
Stockholm Reklam & Sânt AB
Storbildsbolaget
Stunt Skylt & Reklam
SundTeknik
Svalövs Industrilack
Svenska Plotter
Svenska Screentryckares Förening
Sveriges Expoförbund
Tetrix AB
TouchMe
Touchtech
Trident Displays
Udesen
Vertiseit
Zünd Skandinavien ApS
Årjängs Formtryck

Förregistrera dig idag! Spara 200:- | www.signscandinavia.se

Utställare per den 2009-09-01
Uppdaterad lista finner du på
www.signscandinavia.se



När?

4-6 november 2009

onsdag 9-17 | torsdag 9-17 | fredag 9-15

Var?

Kistamässan, Stockholm

Kistagången 1 | 164 40 KISTA

För vägbeskrivning besök www.signscandinavia.se

Pris?

Ordinarie entrépris till Sign Scandinavia är 200:-

Vid förregistrering kostnadsfritt.

Skandinaviens
största
SKYLTMÄSSA!

Frågor?

Cecilia Lindvall - Projektledare

08-506 650 59, cecilia.lindvall@kistamassan.com

Arrangör?

Kistamässan AB

Kistagången 1 | Box 1128 | 164 22 KISTA, Stockholm

www.kistamassan.com

[Fackmässa, endast öppen för representanter från näringslivet och offentlig sektor. Åldersgräns 20 år.]

Partners:



Svenska Screen &
Specialtryckares Förening
Member of FESPA



Sveriges EXPOförbund

**MEDIA
PLANET**



LIUSREKLAMFÖRBUNDET



SVERIGES MARKNADSFÖRBUNDET

Arrangör:



KISTAMÄSSAN

