

## ClearChannel

ClearChannel är ledande i Sverige inom utomhusreklam. Medieföretaget har under lång tid utvecklat affischeringsmöjligheterna med allt från stortavlor och väderskydd vid busshållplatser till reklam i tunnelbana och butiker. Totalt har man 25 000 reklamtyper från Ystad till Kiruna, upplysta av närmare 100 000 lysrör.

### Aura Long Life - bäst ekonomi för ClearChannel

Christer Lanz vid ClearChannel berättar varför de använder Aura Long Life.

– Förut använde vi vanliga lysrör och tvingades byta vartannat år. För fem-sex år sedan provade vi Aura Long Life och det fungerade väldigt bra. Aura Long Life har en betydligt bättre livslängd och genererar bäst ekonomi för oss. Så efter att ha gjort en investeringskalkyl valde vi att satsa på att köpa in Auras lysrör.

### Money Talks

– Aura Light har en bra produkt, därför köper vi den. Det finns inget likvärdigt på marknaden. Vi lägger hellre ner några kronor extra på lysröret, för det dyraste är inte röret utan bytena. Med Aura Long Life kan vi åka ut och byta färre gånger. Money talks! Säger Christer.



### Om Aura

Aura tillhandahåller Long Life-ljuskällor och belysningslösningar. Med minst tre gånger längre livslängd kan du minska underhållet och ljuskällornas miljöpåverkan till en tredjedel. Om du väljer vår T8 Eco Saver- eller våra Eco-lösningar kan du även sänka energiförbrukningen dramatiskt och på så sätt sänka energikostnaderna och ytterligare minimera dina koldioxidutsläpp.